



RELAZIONE D'IMPATTO 2024

Certified



Corporation

Indice

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

2 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

2.1 FINALITÀ 1 Perseguire la salute e il benessere delle persone promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura.

2.2 FINALITÀ 2 La ricerca e lo sviluppo dei prodotti salutistici per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi.

2.3 FINALITÀ 3 L'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli.

2.4 FINALITÀ 4 Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.

2.5 FINALITÀ 5 La creazione di un ambiente di lavoro, volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

3 VALUTAZIONE DELL' IMPATTO COMPLESSIVO

3.1 Valutazione B Impact Assessment (BIA).

3.2 Valutazioni di sintesi.

3.3 Sottolestelle e i Sustainable Development Goals (SDGS) delle Nazioni Unite.

4 OBIETTIVI FUTURI





CEO Sottolestelle s.r.l. SB | Biagio Urbano

lettera agli **STAKEHOLDER**

“ Gentili Stakeholder,
la naturale evoluzione di questo nostro percorso è stata la decisione di diventare **Società Benefit** nel 2022 e quella di misurare ogni anno il nostro operato e la generazione di valore positivo attraverso uno strumento pubblico, la relazione di impatto che state leggendo.

In un'epoca definita da **sfide ambientali e sociali** senza precedenti, e da una consapevolezza crescente riguardo alle nostre responsabilità collettive, la necessità di un cambiamento radicale nei modelli economici è diventata più urgente che mai.

Come azienda, non siamo semplicemente chiamati a ridurre il nostro impatto, ma anche ad essere rigenerativi, a produrre nuovo valore positivo, nuovo **Bene Comune**. La pubblicazione della **Relazione di Impatto**, oltre ad essere un essenziale momento di comunicazione all'esterno, costituisce un'importante occasione di analisi e allineamento interno all'azienda. Essa consente, infatti, di valutare come siano stati rispettati gli impegni statutari per il bene comune che **Sottolestelle** ha assunto in qualità di Società Benefit, monitorando come l'attività dell'impresa stia impattando sui suoi stakeholder.

Crediamo profondamente che il successo non si misuri solo in termini economici, ma anche nella capacità di generare un cambiamento positivo e duraturo per la società e l'ambiente che ci circonda.

La **sostenibilità** non è soltanto una tendenza o un obbligo normativo, ma una necessità imprescindibile per garantire la prosperità e la resilienza delle aziende. Allo stesso tempo, rappresenta un continuo stimolo all'innovazione e al fare sistema, per creare valore condiviso.

Il **nostro impegno** è costante attraverso il monitoraggio continuo degli obiettivi nelle nostre cinque aree e nell'essere trasparenti riguardo agli impatti, positivi e negativi, nella nostra catena di fornitura, nella gestione operativa e nelle relazioni commerciali. Ogni passo del nostro processo produttivo è pensato per garantire il massimo rispetto per la natura e per i consumatori, creando un legame di fiducia e responsabilità condivisa.

L'anno 2024 ha segnato altresì un'ulteriore crescita di fatturato e di risultati operativi e questo ci permetterà di continuare ad **investire in questa direzione** anche negli anni a venire.



finalità di
**BENEFICIO
COMUNE**



Finalità di Beneficio Comune 2024

L'adozione nel 2022 dello status di "Società Benefit" (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) ha costituito un passaggio per cristallizzare il principio guida del fare impresa di **Sottolestelle**: operare basandosi su un modello di sviluppo sostenibile, che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la propria crescita e un impatto positivo sulle comunità in cui opera (sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale).

Promuove un modo diverso di fare business, orientato al **bene comune** e capace di determinare vantaggi competitivi per la società operando una sintesi, tra obiettivi economico-finanziari ed altri di natura sociale e ambientale, da perseguire in sinergia con una chiara visione di lungo termine.

Anche per il 2024, si è impegnata a descrivere come, attraverso le proprie pratiche e attività, ha contribuito alla realizzazione dei propri obiettivi di beneficio comune e come, nel corso del 2025, agirà coerentemente con le nuove finalità.

Sottolestelle S.r.l. SB persegue obiettivi generali e specifici di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda.

La **finalità di beneficio generale** che Sottolestelle S.r.l. persegue quale società benefit è:

"In qualità di società benefit, la società intende perseguire, oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, enti, associazioni e altri portatori di interesse."

Le **specifiche finalità di beneficio comune** sono elencate nei paragrafi a seguire, con l'avanzamento e i risultati degli obiettivi raggiunti nel 2024



1 Perseguire la salute e il benessere delle persone promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura.

Puliamo il Mondo, la campagna di volontariato ambientale promossa da **Legambiente**, chiama cittadini di tutte le età, associazioni, aziende e amministrazioni comunali per ripulire dai rifiuti abbandonati strade, vie, piazze e parchi cittadini, ma anche spiagge e sponde dei fiumi. Un percorso di cittadinanza attiva costruito nel tempo con grande impegno per difendere l'ambiente e rafforzare il senso di comunità. Un numero sempre crescente di volontari ogni anno è pronto a raccogliere i rifiuti abbandonati. Un gesto di responsabilità. Sottolestelle ogni anno è presente.

Il benessere psicofisico è un diritto fondamentale dell'uomo e un obiettivo condiviso da tutti. Per raggiungere uno stato di benessere è necessario raggiungere uno stato di armonia tra corpo, mente ed emozioni. Ci sono alcune strategie di vita che possono essere messe in atto per coltivare l'equilibrio dei sistemi e mantenere alta la qualità della vita. È fondamentale una corretta alimentazione e praticare regolare attività motoria; fa bene al corpo, alla mente e all'anima, e favorisce il mantenimento del benessere psicofisico. **Sottolestelle promuove il benessere.**





Antonella, alla preparazione di squisiti sandwich per i ragazzi in visita presso lo stabilimento Sottolestelle.

Sensibilizzare le giovani generazioni a un giusto stile di vita. Una buona **alimentazione, sana ed equilibrata**, è fondamentale per la crescita dei bambini e dei ragazzi, oltre che per un corretto apporto di nutrienti ed energia a qualsiasi età. Sottolestelle apre le porte del proprio stabilimento produttivo a 80 giovani studenti della scuola elementare Dante Alighieri di San Giovanni Rotondo: è importante insegnare ai più piccoli a dare il giusto valore al cibo.

OBIETTIVI

SALUTE-NATURA-SPORT

RISPETTARE L'AMBIENTE E' SALUTE

AVANZAMENTI/RISULTATI

Sponsor di Gargano Sailing Team

Sponsor della A.S.D. Polisportiva Sangiovese e contributo in prodotti per la gara 10 km

Visita di gruppi di bambini e giovani studenti provenienti da scuole

Partecipazione evento Legambiente "Puliamo il mondo"





2 La ricerca e lo sviluppo dei prodotti salutistici per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi.

L'impegno per una **qualità sicura, tracciabile e rintracciabile** è totale e permea ogni attività dell'azienda. Vengono effettuati **centinaia di controlli al giorno** per garantire la genuinità e la conformità delle materie prime e dei prodotti finiti. Sottolestelle considera i controlli di qualità uno degli aspetti più delicati e importanti della sua filosofia. È grazie a questi controlli, estesi a tutta la filiera, che l'azienda può garantire a tutti i clienti una **totale trasparenza**. Al contempo è fondamentale aiutare il consumatore a compiere **scelte consapevoli e salutari**.

OBIETTIVI	AVANZAMENTI/RISULTATI
SVILUPPO PRODOTTI SALUTISTICI	Nuovi prodotti senza glutine: tarallini e biscotti ripieni
CERTIFICAZIONI ALIMENTARI DI QUALITÀ	Marchio Spiga barrata Rinnovate le certificazioni BRC e IFS
POTENZIONAMENTO REPARTO QUALITÀ	Nuova assunzione per il controllo qualità per garantire prodotti sicuri e per effettuare studi su prodotti innovativi

Grazie a investimenti continui, immette sul mercato sempre nuovi prodotti che rispondono alle nuove esigenze dei consumatori, anche con caratteristiche funzionali coerenti con una sana e corretta alimentazione.



La dedizione a **standard elevati** di qualità e trasparenza permette di offrire **prodotti sicuri, genuini e rispettosi dell'ambiente**, mantenendo sempre la promessa di **autenticità e integrità**.

Di seguito la **STORIA DI SOTTOLESTELLE** e le principali certificazioni ottenute, che permettono di mantenere costantemente monitorato lo stato del Sistema di gestione della Qualità e consentono di esportare i prodotti in ogni Paese rispettando anche le normative extra europee.

CERTIFICAZIONI CHE ATTESTANO LA QUALITÀ DEL PRODOTTO E DELL'AZIENDA





140 soci sul territorio nazionale, rappresenta il 70% del valore dei consumi del mercato biologico in Italia, una quota significativa che la rende uno dei principali gruppi di rappresentanza nazionale del settore. **Sottolestelle è socio AssoBio.**

OBIETTIVI	AVANZAMENTI/RISULTATI
CERTIFICATO BIO	Riconfermato l'utilizzo esclusivo di materie prime Bio Soci Assobio
EFFICIENZA ENERGETICA	Impiego al 100% di energia rinnovabile Impianto fotovoltaico
IMBALLAGGI-BASSO IMPATTO AMBIENTALE	IMBALLAGGIO PRIMARIO: plastica riciclabile PP5 per tutti gli articoli di produzione IMBALLAGGIO SECONDARIO: cartoni con solo carta riciclata IMBALLAGGIO TERZIARIO: utilizzo pedane CHEP, riutilizzo e acquisto di pedane usate

3 L'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli

La salute della terra e quella dell'uomo possono essere ottenute attraverso l'agricoltura biologica. Questo tipo di agricoltura indica un metodo di coltivazione che ammette solo l'impiego di sostanze naturali, presenti cioè in natura, **escludendo l'utilizzo di sostanze di sintesi chimica**, come concimi, diserbanti, insetticidi.

Il **Bio** è salute e benessere ad ogni età, ed è ormai **irrinunciabile** se si parla di buona alimentazione, sostenibilità e futuro del pianeta.

AssoBio è l'Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione di prodotti biologici che, con più di

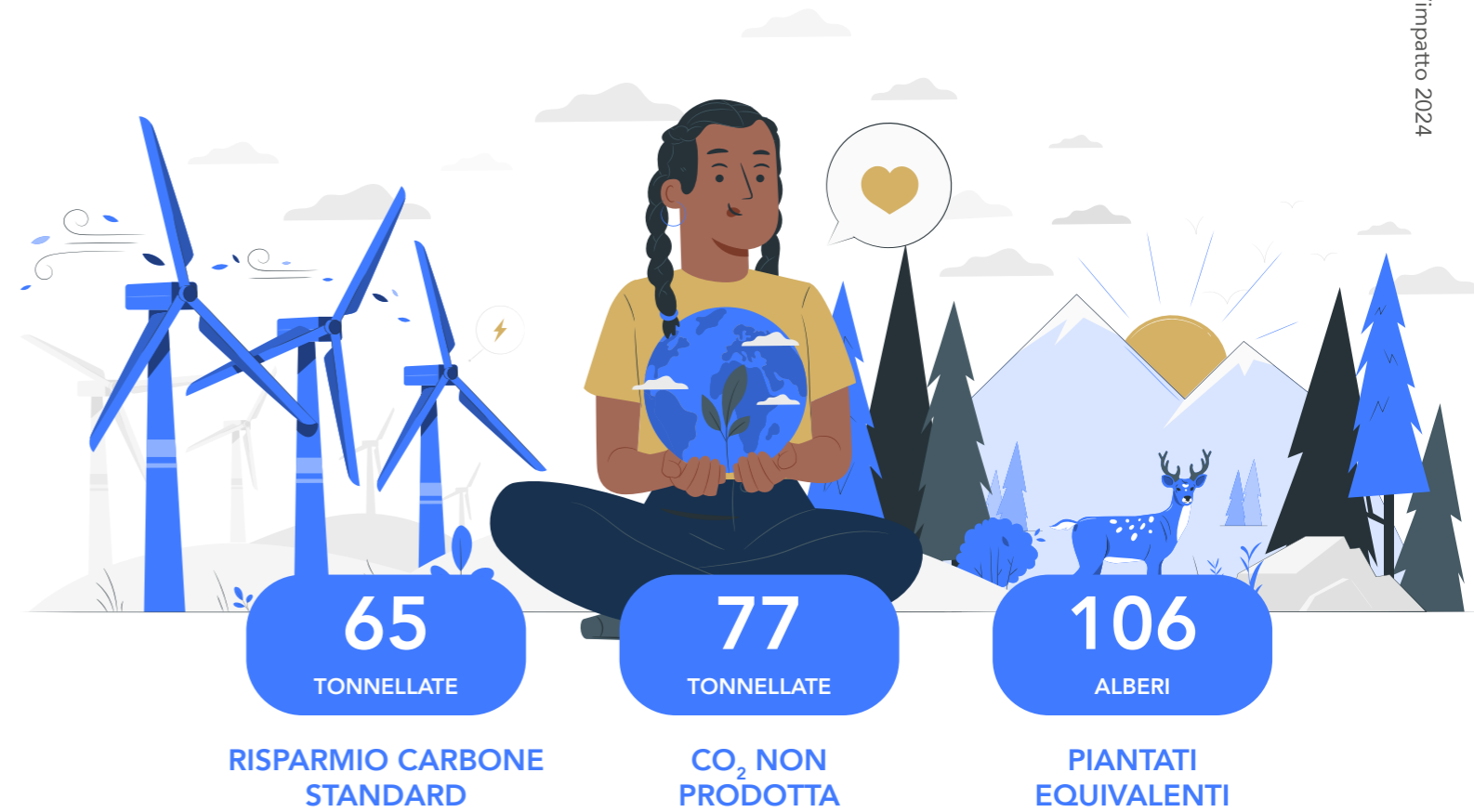




EFFICIENZA ENERGETICA

Utilizzo e acquisto di solo "Energia 100% Rinnovabile - energia elettrica certificata da Sistema di Garanzie di Origine". Il Marchio Energia Rinnovabile del fornitore di energia fornisce l'attestazione della propria attenzione all'ambiente e della garanzia della provenienza da fonti rinnovabili, come l'energia eolica, fotovoltaica, solare termica, geotermica, idroelettrica, e ancora quella prodotta utilizzando le maree e il moto ondoso, il biogas e le biomasse:

RISPETTIAMO L'AMBIENTE UTILIZZANDO SOLO ENERGIA PRODotta DA FONTI RINNOVABILI COME ACQUA, SOLE, VENTO E CALORE DELLA TERRA, CERTIFICATA DAL SISTEMA DI «GARANZIE DI ORIGINE» DEL GESTORE SERVIZI ENERGETICI, IN BASE ALLA DIRETTIVA CE 2009/28/CE.



IMBALLAGGI-BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Gli imballaggi hanno un impatto significativo sull'ambiente, ed è necessario ridurre l'impatto. **Packaging in plastica PP5 per tutti gli articoli di produzione.** I cartoni utilizzati per proteggere i prodotti durante la spedizione composti da **100% carta riciclata.** Le pedane vengono riutilizzate e acquistate anche pedane usate.

E nell'ultimo anno, per alcuni clienti, utilizzate le **pedane CHEP.** La sostenibilità non è più solo una questione di responsabilità sociale, ma deve costituire anche parte integrante della strategia aziendale delle imprese. CHEP ha dimostrato di essere in grado di offrire **soluzioni sostenibili.** CHEP promuove l'uso condiviso delle sue attrezzature presso diversi attori della supply chain, seguendo un modello di "condivisione, riparazione e riutilizzo" conosciuto come pooling, si impegna a creare valore aggiunto e promuovere la **sostenibilità.**



4 Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.

Parlare di **sostenibilità** non significa solo porsi il problema dell'impatto ambientale, ma anche preoccuparsi di porre le basi per una diversa cultura del **rapporto tra uomo e natura**, da una parte, e dall'altra, del sistema di relazioni che ci lega alla società, nella logica di **vedere l'impresa come una comunità tra le comunità**

A SOSTEGNO DELLE ASSOCIAZIONI LOCALI CHE OPERANO PER IL BENE DELLA COMUNITÀ:

La **sostenibilità** riguarda anche il **tessuto economico e sociale** in cui viviamo. In questo senso, valorizzare il territorio significa prendersi cura delle sue risorse culturali, sociali e ambientali. Un modo concreto per farlo è sostenere le associazioni locali che operano per il bene della comunità, attraverso donazioni e collaborazioni: Sottolestelle è sponsor di **Legambiente Sud**, ha contribuito al sostegno della **Scuola teatrale di San Giovanni Rotondo**, e dell'**associazione A.g.a.p.e. per la cura e lo studio delle leucemie e tumori infantili**.

L'azienda ha distribuito i prodotti per l'inaugurazione del **parco giochi anche per disabili a San Giovanni Rotondo**, per il ritiro spirituale **Laudato si** e per il **Santuario di San Matteo Apostolo**, per le associazioni che somministrano alle persone in difficoltà. Donate le eccedenze di alcuni clienti al "Banco Alimentare", che recupera e ridistribuisce gratuitamente alimenti ad associazioni ed enti caritativi.

COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI FOGGIA E PRIMO INCONTRO AZIENDALE CON IL GRANT OFFICE DELL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA.

Il **Grant Office** è il partner di Innovazione, Formazione e Sviluppo che accompagna la comunità accademica e territoriale nel loro percorso di crescita. Nel settore agroalimentare, come Società Benefit e B Corp è stato anche nel 2024 un **case study per studenti dell'Università di Foggia e Venezia**.

L'azienda continua con uno schema di valutazione dei fornitori secondo criteri economici, sociali e ambientali, insieme alla co-creazione e condivisione di un codice di condotta, per diffondere i valori fondamentali. È pubblicato sul sito aziendale il **Codice di Condotta Fornitori**.



Codice di Condotta Fornitori



Sottolestelle s.r.l. SB premiata anche nel 2024 per performance gestionale e affidabilità (Premio Industria Felix), confermandosi tra le **20 migliori imprese italiane** del settore agroalimentare.

Le Alte Onorificenze, riservate alle migliori performance gestionali, sono assegnate per ogni provincia e regione sulla base di criteri oggettivi alle aziende affidabili a livello finanziario, ritenute solvibili o sicure. È confermato il **premio più ambito dalle imprese italiane**, in quanto assegnato sulla base di criteri oggettivi.

Assegnato da Industria Felix Magazine, in collaborazione con Cerved, il Sole 24 ORE e l'Università Luiss Guido Carli.

OBIETTIVI

AVANZAMENTI/RISULTATI

SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI
SENZA FINE DI LUCRO

Contributo per l'associazione **A.g.a.p.e.**

Sponsor di "**Festa ambiente sud**" di Legambiente sud nel Parco Nazionale del Gargano

Contributo a **sostegno dell'attività della Scuola teatrale** di San Giovanni Rotondo

Distribuzione prodotti per l'**inaugurazione del Parco giochi disabili** San Giovanni Rotondo

Distribuzione prodotti per il **ritiro spirituale** Laudato si e per il Santuario di San Matteo Apostolo

Donazioni di prodotti alimentari che le associazioni somministrano alle persone in difficoltà. Supporto alla **Caritas** Interparrocchiale del territorio, Comunità monastica dell'Abbazia S.Maria di Pulsano.

Incontro in azienda con il "**Grantoffice**" dell'**Università di Foggia**

COLLABORAZIONI
UNIVERSITÀ - AZIENDA

Giornata di **partecipazione presso l'Istituto tecnico di San Giovanni Rotondo** con gli studenti e i loro progetti

Tesi di laurea studenti dell'Università di Foggia+Università di Venezia: **Sottolestelle s.r.l. SB il case study**

CONTRIBUTO SOCIALE E
AMBIENTALE FORNITORI-CLIENTI

Contributo cliente estero per la **sostenibilità**

Merce resa da clienti affidata alla **Rete Banco alimentare**

Codice di condotta dei fornitori

SVILUPPO DEL PROGRESSO
ECONOMICO E SOCIALE NEL
TERRITORIO

Premio Industria Felix 2024: Alta onorificenza di bilancio



5

La creazione di un ambiente di lavoro, volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

Per tantissimo tempo il fulcro delle strategie aziendali è stato principalmente incentrato sull'ottimizzazione delle risorse e la massimizzazione della produzione.

Tuttavia, in un contesto contraddistinto da una crescente **consapevolezza sociale e ambientale**, il concetto di **lavoro sostenibile** sta diventando sempre più centrale. I modelli di lavoro sostenibile contribuiscono a generare un ambiente di lavoro in cui i **dipendenti si sentono sicuri, tutelati e liberi di esprimersi**, contribuendo a rafforzare il benessere, il senso di appartenenza, il **coinvolgimento** e la **produttività**.

La **formazione continua** non è solo un'opportunità, ma una necessità per rimanere competitivi, favorire l'occupabilità e contribuire alla sostenibilità dell'ambiente di lavoro. I dipendenti formati si sentono **valorizzati** e migliorano la produttività e contribuiscono a creare una **cultura aziendale basata sull'innovazione**. A seguire i corsi dell'anno 2024.



Garantire il work-life balance (equilibrio tra vita privata e lavorativa) alle madri lavoratrici è una responsabilità collettiva e un segno di evoluzione culturale; costruisce un mondo di lavoro più giusto e umano dove **nessuna donna debba scegliere tra la maternità e la realizzazione**.

Sottolestelle ha stabilito che, fino al compimento del terzo anno di età dei figli, le madri lavoratrici che lo desiderano possono usufruire, su base volontaria, di un **orario misto che prevede 6 ore di presenza in azienda e 2 ore di lavoro in modalità smart working**. Tale misura mira a sostenere attivamente la genitorialità, ridurre lo stress legato alla gestione familiare e favorire un **ambiente di lavoro più inclusivo**.

L'azienda per l'anno 2024 ha dimostrato gratitudine per l'impegno dimostrato e per i risultati raggiunti dai dipendenti con il **"Benefit carta prepagata"**. Contributo di fine anno dell'importo di 250€ per regalare una spesa senza preoccupazioni per concedere qualche piacere o soddisfare le necessità quotidiane.

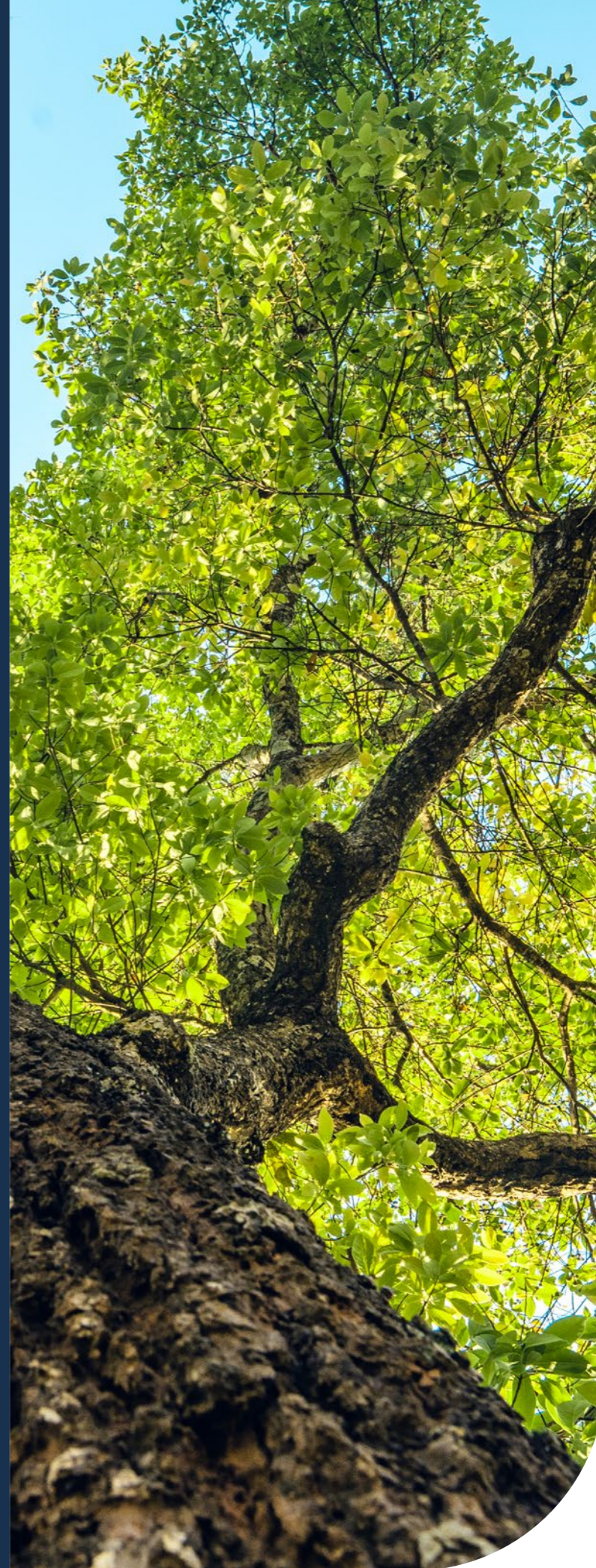
Organizzato il tradizionale incontro per i saluti di fine anno, come momento di **aggregazione** in presenza.

OBIETTIVI	AVANZAMENTI/RISULTATI
SICUREZZA SUL LAVORO-SALUTE-FORMAZIONE	Corsi di formazione sicurezza sui luoghi di lavoro
	Corso di formazione standard IFS e corso pest management effettuati da consulenti esterni
	Corso di formazione standard BRS e IFS effettuato dalla Responsabile qualità per i dipendenti magazzino e produzione
	Corso di formazione su radioprotezione (raggi x)
BENEFIT NASCITA/MATRIMONIO	Facoltà per i dipendenti di eleggere il "Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza "
	Orario misto giornaliero per le mamme lavoratrici : lavoro in presenza + lavoro in smartworking
CONDIVISIONE AZIENDALE	Contributo economico una tantum per il dipendente in occasione del matrimonio
	Contributo economico una tantum per il dipendente in occasione della nascita del figlio
Benefit DIPENDENTE 2024	Cena aziendale annuale per i saluti di fine anno con la partecipazione di collaboratori e dipendenti
	Carta prepagata black da 250€ come contributo di fine anno per regalare una spesa senza preoccupazioni per concedere qualche sfizio o soddisfare le necessità quotidiane





Valutazione
dell'**IMPATTO**
COMPLESSIVO



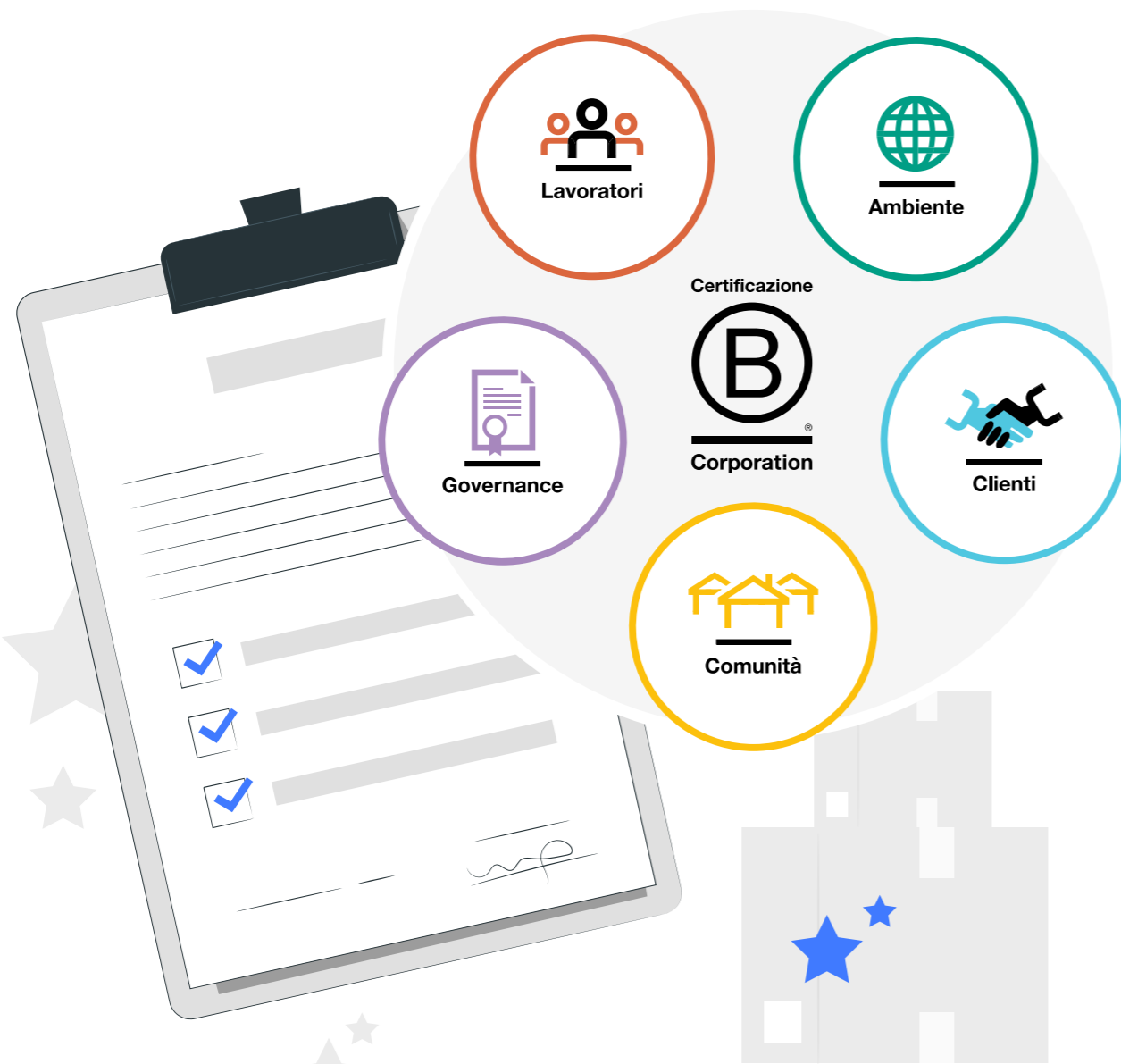
Valutazione B Impact Assessment (BIA)

In ottemperanza alla legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, ai fini di cui ai commi da 376 a 384, le Società Benefit, nella relazione che redigono annualmente, includono la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno.

Attraverso il **B Impact Assessment** è stata completata la valutazione dell'impatto della nostra performance ambientale e sociale riferita al 2024. Lo standard, che utilizziamo per pianificare, misurare e monitorare le nostre azioni, fornisce indicazioni circa il contributo positivo dell'azienda su **cinque macroaree**:



Overall B
Impact Score
Sottolestelle



La Governance

valuta la **missione complessiva di un'azienda**, l'impegno riguardo al suo **impatto sociale e ambientale**, l'**etica** e la **trasparenza**. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad esempio società benefit) o documenti di governo aziendale.

Lavoratori

valuta i **contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria**, alla **salute** e alla **sicurezza**, al **benessere**, allo sviluppo della carriera, all'impegno e alla soddisfazione dei propri dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a vantaggio dei lavoratori, come le aziende che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per supportare le persone con barriere all'occupazione.

La Comunità

valuta l'impegno e l'**impatto di un'azienda sulle comunità** in cui opera, da cui assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di fornitura. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare specifici problemi orientati alla comunità, come la **riduzione della povertà** attraverso l'approvvigionamento equo e solidale o la distribuzione tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico focalizzato a livello locale e impegni formali di donazioni di beneficenza.

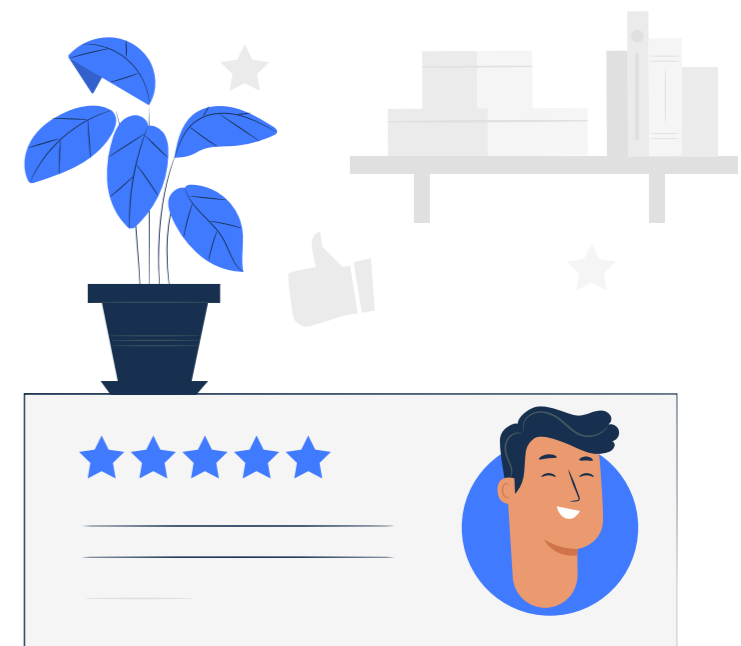
L'Ambiente

valuta le **pratiche di gestione ambientale** complessive di un'azienda, nonché il suo impatto sull'aria, sul

clima, sull'acqua, sul territorio e sulla biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di fornitura e dei canali di distribuzione. Questa sezione premia anche le aziende con **processi produttivi innovativi** dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano **energia rinnovabile**, riducono i consumi o i rifiuti, conservano il **territorio** o la **fauna** selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui **problemi ambientali**.

I Clienti

valuta la gestione aziendale dei propri clienti attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il **marketing etico**, la **privacy** e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o attraverso i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici e mediatici, servizi a clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.





La valutazione dell'impatto è rappresentata da uno score totale su una scala da 0 a 200 punti. Il risultato è il frutto di un processo di autovalutazione condotto dal team allargato composto dai responsabili delle principali funzioni dell'azienda.

Sottolestelle srl Società Benefit, sulla base della valutazione **B Impact**, ha ottenuto nel 2024 un punteggio complessivo pari a **87,0**.

Sottolestelle s.r.l. è una B Corp certificata.

Tale certificazione sarà rinnovata ogni tre anni. Questo riconoscimento viene assegnato unicamente alle **organizzazioni che si impegnano a rispettare alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità** e che operano in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente.

Il concetto di **"business as a force for good"** sta emergendo come una priorità per tutte le aziende e le **B Corp** sono realtà leader nel tradurre questo concetto in pratica attraverso la rigorosa misurazione del valore che creano.

Dichiarazione di Interdipendenza

La nostra **Visione** è un'economia globale che usa il Business come forza positiva. Questa economia comprende una nuova forma di azienda, la B Corporation, che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente, crediamo che:

- dobbiamo essere il **cambiamento che vogliamo vedere nel mondo**,
- tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da **creare benessere per le persone e il pianeta**,
- attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a **non causare danno e creare un beneficio per tutti**.

Per fare questo, dobbiamo **agire consapevoli** che siamo dipendenti gli uni dagli altri e, quindi, **responsabili** gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.



Gli standard di valutazione di impatto (in questo caso il **BIA**) forniscono un giudizio su quanto sia significativo l'impatto reale di un'azienda.

Essi possono rappresentare un'importante **fonte di dati e informazioni utili** alla predisposizione di un report coerente con le richieste normative in tema di non financial disclosure e un ottimo strumento di raccolta e rappresentazione degli aspetti rilevanti per la creazione complessiva di valore.

Sottolestelle ha utilizzato (come già esposto) il BIA, a seguire una **riconciliazione del BIA con il GRI** (Global Reporting Initiative).

FRAMEWORK E STANDARD INTERNAZIONALI

BUSINESS IMPACT ASSESSMENT (BIA)	GLOBAL REPORTING (GRI) STANDARDS
BIA - Governance	GRI 102-40/44 Stakeholder Engagement, GRI 102-18/34 Governance, GRI 102-45/46 Reporting Practice, GRI 103 Management Approach, GRI 207 Approach to tax
BIA - Lavoratori	GRI 102-35 Remuneration Policies, GRI 102-36 Process for determining remuneration, GRI 102-37 Stakeholders' involvement in remuneration, GRI 102-38 Annual Total Compensation Ratio, GRI 102-39 Percentage increase in Annual Total Compensation Ratio, GRI 401 Employment, GRI 404 Training and Education, GRI 402 Labor/Management Relations, GRI 403 Occupational Health and Safety, GRI 410 Security Practices
BIA - Comunità	GRI 102-9 Supply Chain, GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 414 Supplier Social Assessment, GRI 413 Local Communities, GRI 417 Marketing and Labeling, GRI 405 Diversity and Equal Opportunity, GRI 401 Employment
BIA - Ambiente	GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling, GRI 303 Water and Effluents, GRI 302 Energy, GRI 301 Materials, GRI 306 Effluents and Waste, GRI 305 Emissions, GRI 416 Customer Health and Safety, GRI 417 Marketing and Labeling
BIA - Clienti	GRI 103-3a Management approach, GRI 416-1a Customer Health and Safety

Valutazione di Sintesi



Gli standard di valutazione dell'impatto generale sono strumenti funzionali alla **relazione annuale** per quanto concerne l'**impatto generale** che l'organizzazione crea con le proprie attività. Sono strumenti utili per rendicontare le quattro aree indentificate dalla legge: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente.

Il BIA è uno strumento "rigoroso" per la valutazione di sostenibilità di un'azienda. Aiuta a chiarire l'ambito del programma di **continuità aziendale** e va utilizzata per determinare e selezionare le soluzioni più adatte a raggiungere l'obiettivo di resilienza prefissato.

Sottolestelle misura e considera le proprie **performance ambientali e sociali** con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici. Attraverso una **ricerca attenta e costante**, l'azienda produce **alimenti biologici** che rispettano l'ambiente e promuovono il **benessere collettivo**.



“Ripariamo il Cibo, Ripariamo il Mondo®” è un impegno tangibile verso la creazione di prodotti alimentari in grado di **mitigare i danni provocati dalle pratiche insostenibili del passato**.

L'azienda è consapevole che le **scelte alimentari** hanno un impatto significativo sul mondo circostante; pertanto, si dedica alla formulazione di prodotti biologici che garantiscano il **benessere dell'uomo e dell'ambiente**.



Con la certificazione entra in un percorso di miglioramento continuo.

Sottolestelle e i Sustainable Development delle Nazioni Unite

SDGs

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con diversi stakeholder a livello globale, costituiscono una grande sfida per tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo.

A seguire gli SDGs su cui l'impresa Sottolestelle S.r.l SB produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

L'impatto del Lavoro sullo Sviluppo Sostenibile:

Sottolestelle contribuisce direttamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030:



Salute e benessere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

L'impatto del Prodotto sullo Sviluppo Sostenibile:

Sottolestelle contribuisce direttamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030:



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Energia pulita

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Imprese e innovazione

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

L'impatto del Valore Economico sullo Sviluppo Sostenibile:

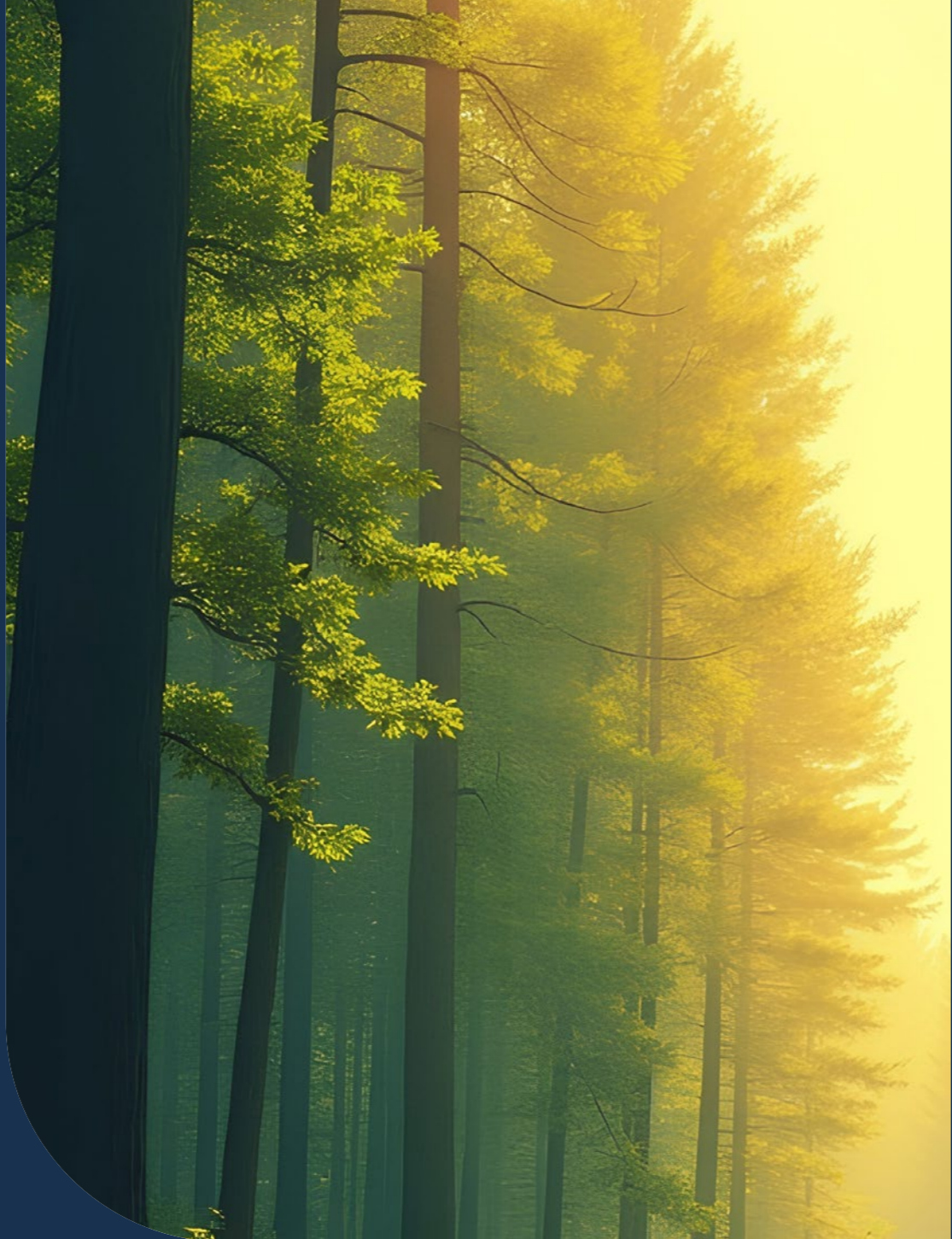
Qualità dei rapporti con i fornitori, prospettive e tutela dei lavoratori, fatturato, redditività, reazione e remunerazione del lavoro permettono a Sottolestelle di contribuire al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda ONU 2030:



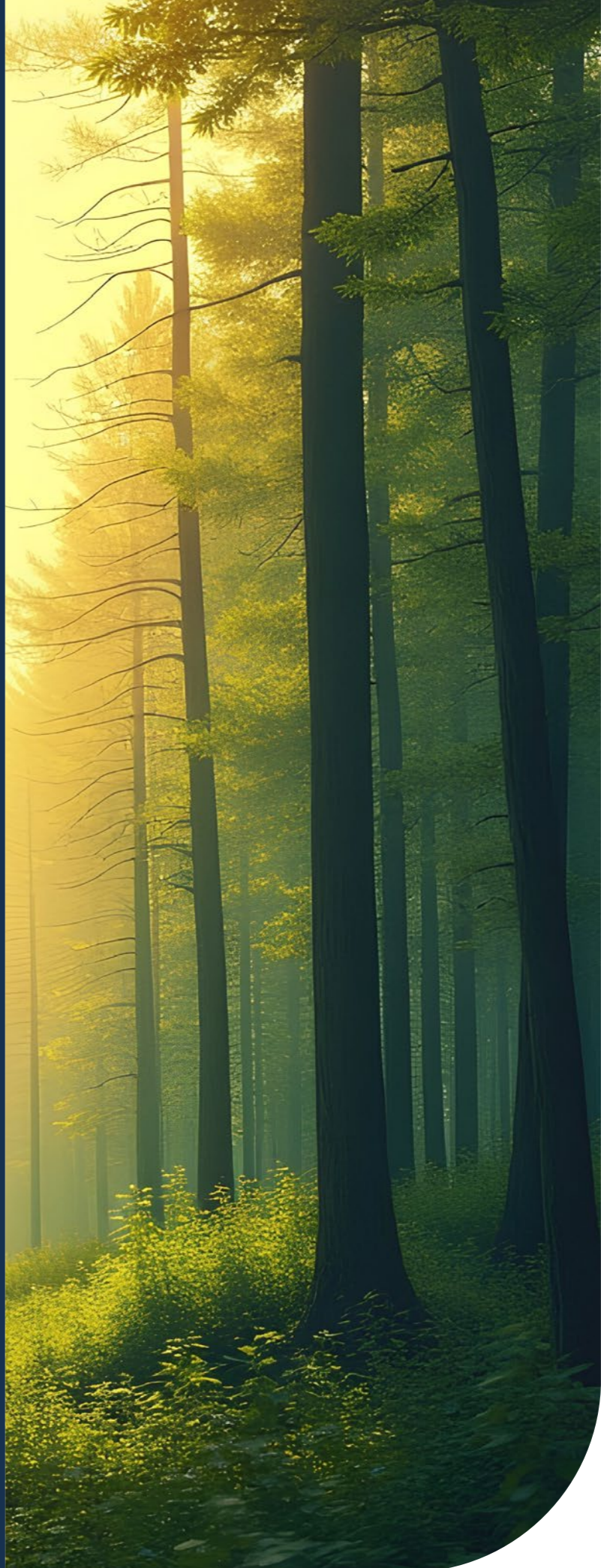
Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti





gli
**OBIETTIVI
FUTURI**





Gli obiettivi fino ad oggi raggiunti sono stati considerati prioritari e Sottolestelle S.r.l. ha ritenuto di poterli realizzare fin da subito. Molti sono ancora i progetti da realizzare, e si è posta l'obiettivo di concretizzarli nei prossimi anni.

Sottolestelle S.r.l. SB si impegna a raggiungere nel 2025 i seguenti obiettivi

Salute e Benessere:

- ✓ sponsor ufficiale della ASD Polisportiva Sangiovese;
- ✓ sostegno delle associazioni sportive del territorio.

Pratiche ambientali evolute:

- ✓ intraprendere il percorso di calcolo della carbon footprint;
- ✓ mantenere il 100% dei prodotti biologici;
- ✓ utilizzo di packaging con film in duplex invece che in triplex;
- ✓ valorizzare gli scarti di produzione.

Ricerca e sviluppo:

- ✓ studi per lo sviluppo di prodotti innovativi salutari;
- ✓ progettazione e prototipazione con tecnologie e materiali innovativi di strumenti a supporto delle linee produttive.

Sviluppo della comunità:

- ✓ collaborazione con l'associazione senza scopo di lucro Legambiente;
- ✓ sensibilizzare le nuove generazioni sul tema della sostenibilità economica;
- ✓ sostegno ad associazioni senza scopo di lucro con donazioni di prodotti alimentari.

Valore alle persone:

- ✓ ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza a supportare il posizionamento strategico sul mercato proprio o dei clienti;
- ✓ feedback lavoratori annuale.

“ Sottolestelle è un'azienda legata al passato, ma **orientata al futuro**.

Sottolestelle conferma la scelta di voler crescere operando in **modo responsabile**, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce.

L'attenzione alla persona, al territorio e all'ambiente saranno il motore di ogni decisione aziendale.



Sottolestelle s.r.l. - Società Benefit
Contrada Costarelle s.p. 45bis Km 12
71013 San Giovanni Rotondo
tel. +39 0882.451949
fax +39 0882.272004

email: info@sottolestelle.com
www.sottolestelle.com

